

Правила оказания услуг по резервированию товаров посредством Сервиса интернет-магазина, расположенного в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу: sales.mercedes-ryazan.ru

Настоящие Правила определяют порядок и условия оказания услуги по резервированию товаров посредством Интернет-магазина, расположенного в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу: sales.mercedes-ryazan.ru, в целях последующего заключения договора розничной купли-продажи товара в письменном виде, права и обязанности сторон, а также иные условия оказания указанной услуги.

1. Термины и определения

«Продавец» - Общество с ограниченной ответственностью «МБ Рязань» ИНН: 6234106476, юридический адрес: 390006, г. Рязань, ул. Есенина, 1Б, реализующее Товар, а также осуществляющее оказание услуги по резервированию Товара посредством интернет-магазина в целях последующего заключения договора розничной купли-продажи Товара в письменном виде.

«Клиент» - гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий Товар в целях его последующего приобретения исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, а также его представитель.

«Товар» - транспортное средство, реализуемое продавцом.

«Интернет-магазин» - сайт Продавца, расположенный в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (далее - Интернет) по адресу: sales.mercedes-ryazan.ru, позволяющий Клиенту (Клиентам) ознакомиться с информацией о Товарах, выбрать необходимый ему Товар и сформировать заказ на его резервирование в целях последующего заключения договора розничной купли-продажи Товара в письменном виде.

«Заказ» - запрос Клиента, сформированный посредством интернет-магазина в соответствии с условиями настоящих Правил, на резервирование Товара.

2. Общие положения

2.1. В соответствии с настоящими Правилами Продавец обязуется на основании Заказа зарезервировать на срок, указанный в пункте 4.2. настоящих Правил, выбранный Клиентом Товар в целях последующего заключения договора розничной купли-продажи Товара в письменном виде, а Клиент обязуется оплатить оказанную Продавцом услугу.

2.2. К правоотношениям Сторон по резервированию Товара применяются положения главы 39 Гражданского кодекса Российской Федерации.

2.3. Обращение к Продавцу для оказания услуги по резервированию Товара в целях последующего заключения договора розничной купли-продажи Товара является добровольным.

2.4. Настоящие правила не являются публичной офертой.

2.5. Оформляя Заказ и совершая оплату услуги по резервированию Товара в целях последующего заключения договора розничной купли-продажи Товара, Клиент подтверждает свое полное и безусловное согласие с условиями настоящих Правил и всеми периодически вносимыми в них изменениями и присоединяется к ним.

2.6. В соответствии с настоящими Правилами резервированию подлежит следующий Товар:

- новые автомобили, находящиеся на складе Продавца;
- автомобили, находившиеся в эксплуатации Продавца и третьих лиц в качестве «автомобиля для тест-драйва», «подменного автомобиля», «корпоративного автомобиля» в соответствии с условиями дилерских соглашений.

3. Права и обязанности Сторон

3.1. Продавец обязуется:

- при поступлении Заказа Клиента и оплаты услуги зарезервировать на условиях и срок, предусмотренных настоящими Правилами, за Клиентом выбранный им Товар;
- в случаях и порядке, предусмотренных настоящими Правилами, осуществить возврат Клиенту денежных средств;
- предоставлять информацию о реализуемых Товарах;
- выполнять условия настоящих Правил;
- не разглашать любую информацию о Клиенте за исключением случаев, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

3.2. Продавец вправе:

- изменять в одностороннем порядке условия настоящих Правил, стоимость услуги, порядок резервирования Товара. Информация об изменениях публикуется на сайте Продавца.

3.3. Клиент обязан:

- предоставить Продавцу достоверную информацию, необходимую для оказания услуги по резервированию Товара;
- до момента оформления Заказа ознакомиться с настоящими Правилами, а также информацией о Товаре;
- выполнять условия настоящих Правил.

3.4. Клиент вправе:

- в порядке и на условиях, предусмотренных настоящими Правилами, отказаться от оказания Продавцом услуги по резервированию Товара;
- получать информацию о Товаре.

4. Порядок и сроки резервирования Товар

4.1. Резервирование Клиентом Товара представляет собой совокупность следующих действий:

- ознакомление Клиента с информацией об интересующем его Товаре, размещенной на сайте Продавца и (или) полученной посредством консультации представителем Продавца по телефону +7(4912)777-555;
- выбор интересующего Клиента Товара и оформление Заказа. В процессе оформления Заказа Клиент самостоятельно заполняет форму Заказа в соответствии с рекомендациями Продавца, размещенными в интернет-магазине;
- оплата услуги по резервированию Товара в порядке, предусмотренном разделом 5 настоящих Правил.

4.2. Срок резервирования Товара составляет 3 календарных дня со дня поступления денежных средств на счет Продавца.

5. Стоимость услуги, порядок оплаты и возврата денежных средств

5.1. Стоимость услуги составляет 50000 (пятьдесят тысяч) рублей.

5.2. Оплата за оказание услуги по резервированию Товара осуществляется в интернет-магазине Продавца банковскими картами VISA, MasterCard, Maestro, МИР.

5.3. При оплате услуги банковской картой обработка платежа происходит на авторизованной странице банка, где Клиенту необходимо внести данные своей банковской карты для совершения платежа:

- тип карты,
- номер карты,
- срок действия карты (указан на лицевой стороне карты),
- имя держателя карты (латинскими буквами, точно также как указано на карте),
- CVC2/CVV2 код.

Безопасность обработки интернет-платежей через платежный шлюз банка гарантирована международным сертификатом безопасности PCI DSS. Передача информации происходит с применением технологии шифрования SSL. Эта информация недоступна посторонним лицам, в том числе Продавцу. В связи с этим, Продавец не осуществляет сбор, хранение и обработку данных банковских карт Клиентов.

Период получения Продавцом информация о поступлении платежа за оказание услуги по резервированию Товара зависит от скорости обработки транзакции участникам Международных Платежных Систем.

Обработка платежей осуществляется ПАО «Сбербанк».

5.4. Все расчеты, производимые в рамках оказания услуги по резервированию Товара, осуществляются в рублях Российской Федерации.

При осуществлении Клиентами интернет-платежей по оплате услуги по резервированию Товара денежные средства зачисляются в режиме реального времени без комиссий. Оплата комиссии при осуществлении расчетов осуществляется Продавцом.

5.5. Оформляя Заказ и осуществляя платеж, Клиент гарантирует, что является законным держателем банковской карты.

5.6. При осуществлении платежей в интернет-магазине с помощью банковской карты Продавец не несет ответственность за правильность, полноту и достоверность вводимых Клиентом реквизитов банковской карты.

5.7. Основания и порядок возврата денежных средств.

5.7.1. Возврат денежных средств Клиенту осуществляется в следующих случаях:

- отказа Клиента от оказания услуги по резервированию Товара до истечения срока резервирования Товара, определенного пунктом 4.2. настоящих Правил;
- истечения срока резервирования Товара, определенного пунктом 4.2. настоящих Правил, при условии не заключения договора розничной купли-продажи Товара.

В случае отказа Клиента от оказания услуги по резервированию Товара до истечения срока резервирования Товара, определенного пунктом 4.2. настоящих Правил, Клиент обязан уведомить об этом Продавца в письменном виде посредством направления такого уведомления на адрес электронной почты Продавца info@mb-gyazan.ru.

В случае, предусмотренном абзацем третьим настоящего пункта, возврат Клиенту денежных средств производится Продавцом в одностороннем порядке.

5.7.2. Возврат денежных средств Клиенту осуществляется за вычетом расходов, понесенных Продавцом в рамках оказания услуги по резервированию Товара, в том числе расходов по оплате комиссии, взимаемой банком за проведение платежей.

5.7.3. Возврат денежных средств Клиенту осуществляется только на ту банковскую карту, с которой была произведена оплата услуги по резервированию Товара.

5.8. В случае заключения между Продавцом и Клиентом договора розничной купли-продажи Товара, оплата, произведенная Клиентом за оказание услуги по резервированию Товара, засчитывается в оплату стоимости Товара.

6. Обработка персональных данных

6.1. Клиент дает согласие на обработку его персональных данных (в том числе, персональные данные Клиента, содержащиеся в Заказе; данные о Клиенте, которые станут известны Продавцу и Операторам в ходе оказания настоящей Услуги: семейное, социальное, имущественное положение, образование, профессия, иная общедоступная информация о Клиенте) Продавцу, его филиалам и обособленным подразделениям, а также Операторам, перечень которых, указан в сети Интернет по адресу <http://autoimport62.ru/partners/>. Подписывая настоящий Договор, Клиент подтверждает, что ознакомился с указанным перечнем до оформления Заказа.

6.2. В рамках обработки персональных данных Продавец, а также Операторы, вправе осуществлять сбор, запись, систематизацию, накопление, анализ, использование, извлечение, распространение, передачу, передачу другим Операторам и/или любым иным третьим лицам (включая, но не ограничиваясь: страховым организациям; организациям-владельцам серверов; банковским и иным кредитным организациям; организациям, оказывающим услуги по осуществлению звонков, смс-рассылок, любых иных видов рассылок и уведомлений; организациям, оказывающим услуги по проведению различных опросов и исследований и пр.), в том числе и трансграничную передачу, обработку, хранение, уточнение (обновление, изменение), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Клиента путем ведения баз данных автоматизированным, механическим, ручным способами в целях:

- ведения и актуализации клиентской базы;
- получения и исследования статистических данных об объемах продаж и качестве оказываемых услуг;
- проведения маркетинговых программ;
- изучения конъюнктуры рынка автомобилей, автомобильных запасных частей и аксессуаров, услуг по ремонту автомобилей;
- проведению опросов и исследований, направленных на выявление удовлетворенности/неудовлетворенности Клиента, постоянного совершенствования уровня предоставляемых услуг;
- информирования Клиента о предлагаемых Продавцом/Операторами товарах и услугах, проводимых бонусных мероприятиях и т.д.;
- рекламирования и иного любого продвижения товаров и услуг на рынке путем осуществления прямых контактов с Клиентом и иными потребителями;
- реализации страховых, банковских и иных продуктов, в том числе, но не ограничиваясь, оформление полисов КАСКО, ОСАГО, страхования жизни и здоровья, кредитных продуктов, и т.д.;
- технической поддержки при обработке информации, документации и персональных данных с использованием средств автоматизации и без такого использования.
- прямых контактов с участником/участниками программ лояльности Продавца, Операторов и иных лиц.

6.3. Клиент выражает согласие и разрешает Продавцу и Операторам в целях, указанных в пункте 6.2. настоящих Правил и в целях исполнения Продавцом обязательств, взятых на себя в рамках оказания услуги по резервированию Товара, в том числе и в рекламных целях, использовать любые средства связи, в том числе: Интернет; почтовые рассылки; сообщения на адрес электронной почты; короткие текстовые сообщения (SMS) и мультимедийные сообщения (MMS) на номер телефона, информационно-коммуникационные сервисы, такие как Viber, WhatsApp и тому подобные; телефонные звонки, и иными способами коммуникации.

6.4. Клиент выражает согласие и разрешает Продавцу и Операторам объединять персональные данные в информационную систему персональных данных и обрабатывать персональные данные Клиента, с помощью средств автоматизации либо без использования средств автоматизации, а также с помощью иных программных средств,

приобретенных либо специально разработанных по поручению Продавца и Операторов. Работа с информационными системами персональных данных осуществляется по предписанному Операторами алгоритму (сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение, использование, блокирование, уничтожение, др.). Используемые способы обработки, включая, но не ограничиваясь: автоматическая сверка почтовых кодов с базой кодов, автоматическая проверка написания названий улиц, населенных пунктов, автоматическая проверка действительности VIN, уточнение данных с Клиентом (посредством почтовой связи, электронной почты, телефонной связи (включая мобильную связь), факсимильной связи, сети Интернет), сегментация информационной базы по заданным критериям, периодические контакты с Клиентом посредством телефонной связи (включая мобильную связь), посредством электронной почты или сети Интернет и иными способами, оговоренными здесь.

6.5. Настоящим Клиент уведомлен Продавцом, а также от имени Операторов о том, что предполагаемыми пользователями персональных данных являются работники Продавца/Операторов (а также лица, привлеченные на условиях гражданско-правового договора).

6.6. Данное Клиентом согласие на обработку его персональных данных является бессрочным и действует до момента его отзыва в соответствии со статьей 9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

6.7. Настоящим Клиент уведомлен Продавцом о том, что требование об исключении или исправлении (дополнении) неверных или неполных персональных данных, а также об отзыве настоящего согласия может быть направлено в виде соответствующего письменного заявления заказным письмом с описью вложения по почтовому адресу Продавца и Операторов не менее чем за 90 дней до начала действия такого отзыва. Заявление должно содержать ФИО, телефон и E-mail Клиента, а также Дату составления заявления и собственноручную подпись Клиента. При этом Клиент уведомлен о том, что отзыв согласия не позволит Продавцу и Операторам осуществлять в отношении Клиента реализацию соответствующих программ лояльности.

6.8. Клиент настоящим разрешает Продавцу и Операторам осуществлять обработку персональных данных Клиента, указанных в пункте 6.1. настоящих Правил, для целей, указанных в пунктах 6.2. и 6.3. настоящих Правил, способами, указанными в пунктах 6.3. - 6.6. настоящих Правил.

7. Прочие условия

7.1. Информация о Товаре, размещенная в интернет-магазине, носит исключительно справочный характер и по смыслу статей 435, 437 Гражданского кодекса Российской Федерации не является публичной офертой. Фотографии товара являются иллюстрациями к нему и могут отличаться от фактического внешнего вида Товара.

7.2. Оформив Заказ и оплатив услуги по резервированию Товара в целях последующего заключения договора розничной купли-продажи Товара, Клиент подтверждает, что уведомлен и согласен со следующим:

- цена Товара, указанная в интернет-магазине, может отличаться от цен, действующих в автосалоне Продавца, по причине регулярного автоматизированного обновления цен, перечня Товара и его наличия у Продавца. Несоответствие цен также может быть вызвано техническими проблемами, которые могут возникнуть при автоматизированном обновлении информации в интернет-магазине. В случае выявления несоответствия цены Товара, при оформлении Заказа Клиенту необходимо руководствоваться ценой, действующей в автосалоне Продавца;

- по истечении срока резервирования Товара, определенного пунктом 4.2. настоящих Правил, и незаключении договора розничной купли-продажи, а также в случае

отказа Клиента от резервирования Товара Продавец снимает Товар с резерва и выставляет его на продажу без дополнительного уведомления Клиента;

- Товар, находившийся в эксплуатации Продавца и третьих лиц в качестве «автомобиля для тест-драйва», «подменного автомобиля», «корпоративного автомобиля» в соответствии с условиями дилерских соглашений, находится в состоянии с учетом износа. Любая неисправность, которая является следствием естественного износа или эксплуатационных дефектов любых частей и комплектующих Товара, а также следствием ненадлежащего использования, ремонта, в том числе восстановительного, технического обслуживания, аварии, дорожно-транспортных происшествий, угона или попытки угона, поджога, вмешательства бывших собственников и третьих лиц, в том числе в системе и показания систем автомобиля, в том числе перепрошивка блоков управления, изменение показаний одометра автомобиля, воздействия промышленных или химических выбросов, кислотных или щелочных загрязнений воздуха, растительного сока, иных продуктов жизнедеятельности растений, птиц, животных, дорожной соли, песка, реагентов, камней, града, дождя, молнии, прочих атмосферных и иных природных явлений, не является недостатком Товара, и Продавец не несет ответственность за подобные дефекты, недостатки или неисправности;

- Товар, находившийся в эксплуатации Продавца и третьих лиц в качестве «автомобиля для тест-драйва», «подменного автомобиля», «корпоративного автомобиля» в соответствии с условиями дилерских соглашений, был в употреблении и может иметь скрытые недостатки, которые не могут быть выявлены по внешним признакам при заключении договора розничной купли-продажи Товара. Клиент уведомлен и согласен с тем, что Товар не подлежит приведению в состояние, соответствующее состоянию и требованиям нормативно-технической документации на новый автомобиль. Клиент полностью проинформирован о состоянии и качестве Товара согласно статьям 469, 470 Гражданского кодекса Российской Федерации и статье 10 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей». Гарантия на Товар предоставляется производителем. Условия действия/не действия гарантии в отношении Товара указаны в документах, передаваемых (при наличии у Продавца) вместе с Товаром и/или на официальном сайте производителя/дистрибьютора Товара при заключении договора розничной купли-продажи Товара по результатам оказания услуги по его резервированию.

7.3. В случаях, предусмотренных абзацем вторым пункта 7.2. настоящих Правил, Клиент в праве отказаться от оказания Продавцом услуги по резервированию Товара и потребовать возврата денежных средств в порядке, на условиях и размере, определенных в разделе 5 настоящих Правил.

7.4. Оформив Заказ и оплатив услуги по резервированию Товара в целях последующего заключения договора розничной купли-продажи Товара, Клиент заверяет и гарантирует, что вся информация, представленная им в ходе оформления Заказа и оплаты услуги по резервированию Товара достоверна.

В случае недостоверности представленной Клиентом информации, Продавец не несет ответственности за негативные последствия, наступившие в ходе оказания услуги по резервированию Товара.

7.5. Обязательства сторон, предусмотренные настоящими Правилами, прекращаются в следующих случаях:

- отказа Клиента от оказания услуги по резервированию Товара до истечения срока резервирования Товара, определенного пунктом 4.2. настоящих Правил;
- истечения срока резервирования Товара, определенного пунктом 4.2. настоящих Правил, при условии незаключения договора розничной купли-продажи Товара;
- заключения договора розничной купли-продажи Товара по результатам оказания услуги по его резервированию;

- в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

7.6. В случае возникновения обстоятельств, которые не позволяют какой-либо из Сторон Договора полностью или частично выполнить свои обязательства по Договору, а именно: пожар, наводнение, военные действия любого характера или другие обстоятельства вне контроля сторон, время выполнения обязательств по Договору продлевается на период, равный времени действия этих обстоятельств.

7.7. Сторона, для которой становится невозможным выполнить свои обязательства, предусмотренные настоящими Правилами, в десятидневный срок известит другую сторону относительно начала и завершения обстоятельств, препятствующих исполнению ею своих обязательств.

7.8. Свидетельства, подтверждающие наличие подобного рода обстоятельств, выданные Торгово-Промышленной Палатой Российской Федерации, ее территориальными подразделениями, или иным уполномоченным государственным органом, будут достаточным подтверждением таких обстоятельств и их продолжительности.

7.9. Форс-мажорные обстоятельства, общие для сторон, не требуют такого подтверждения.

7.10. В случае действия форс-мажорных обстоятельств более 60 дней, любая из сторон имеет право отказаться в одностороннем порядке от выполнения возложенных на нее настоящими Правилами обязательств, при условии письменного предупреждения об этом другой Стороны за 3 (календарных) дней до отказа от услуги.

7.11. Все споры, вытекающие из правоотношений по настоящим Правилам, разрешаются путем переговоров.

7.12. В случае, если Стороны не придут к решению возникших между ними споров в ходе переговоров, такие споры должны быть переданы на рассмотрение в Октябрьский районный суд г. Рязани с обязательным соблюдением претензионного порядка.